

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NAPOLÉON

Mythe et Légende

Média kit : bit.ly/3tDcOQc

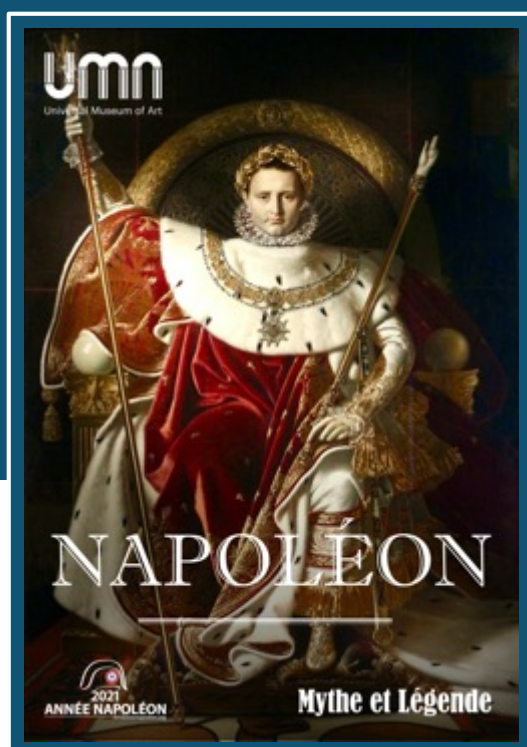


Universal Museum of Art

L'exposition virtuelle « Napoléon, Mythe et Légende » rassemble une quarantaine d'œuvres qui retracent les grandes étapes de la vie de Napoléon, le mythe qu'il s'est bâti, et la légende qu'il a laissée.

Avec la participation de Thierry Lenz,
directeur de la Fondation Napoléon

Cette exposition est la première exposition de « UMA Premium »



Visitez UMA

the-uma.org

Napoléon

Mythe et Légende



UMA (Universal Museum of Art), le premier musée en réalité virtuelle, annonce la sortie de l'exposition « Napoléon. Mythe et propagande ». Une sélection d'une quarantaine d'œuvres exposées dans un décor néoclassique fantasmé, accessible depuis son ordinateur, sa tablette ou son téléphone portable.

Cette exposition est la première exposition virtuelle payante de UMA. Elle devient ainsi la toute première exposition imaginaire et virtuelle payante au monde.

Napoléon était un génie de la propagande, soucieux de mettre en scène sa propre légende. Les peintres ayant servi sa cause sont nombreux : Jacques-Louis David, Dominique Ingres, Antoine-Jean Gros, Robert Lefèvre, ... Ces artistes ont réalisé nombre de portraits officiels qui ont accompagné son ascension politique et idéalisé ses qualités de chef. En réunissant pour la première fois ces œuvres, l'exposition dévoile une vaste opération de communication.

Dans une galerie des batailles, certaines des plus grandes victoires napoléoniennes sont accrochées, virtuellement, monumentalement. Tandis que le récit de ses combats se diffusait grâce aux journaux et au *Bulletin*, ils sont passés à la postérité par l'art..

Légende de son vivant, Napoléon devient un mythe après sa mort. A la faveur du romantisme il habite le cœur des Français. Le retour de ses cendres en 1840 et l'arrivée au pouvoir de Napoléon III en font une figure tutélaire de l'Histoire. Les artistes le représentent abondamment. Qu'il s'agisse de batailles, de monuments publics ou de représentations plus officieuses, Napoléon se décline sur les murs de l'exposition, parfois tel un Aigle, parfois tel un messie sortant de son tombeau.

Enfin, l'exposition demeurerait incomplète sans un regard sur la légende noire de Napoléon, celle que l'Histoire a préféré oublier ou minimiser.

Dans un décor architectural totalement imaginé, inspiré de la Cour d'honneur des Invalides, de la Galerie des batailles de Versailles, ou de l'architecture néoclassique, l'exposition réunit un ensemble inédit de chefs-d'œuvre. Chacune est commentée, chaque artiste est documenté, chaque salle est expliquée. Des visites guidées vidéo réalisées par UMA et par des passionnés de Napoléon parachèvent le parcours et offrent des lectures variées du sujet.

Une exposition événement, virtuelle et pourtant bien réelle !
Avec la participation de Thierry Lenz, directeur de la Fondation Napoléon
A découvrir sur www.the-uma.org

Mise en ligne sur UMA (www.the-uma.org)

[Lien direct de l'exposition](#) (Réservé à la presse, ne pas publier)

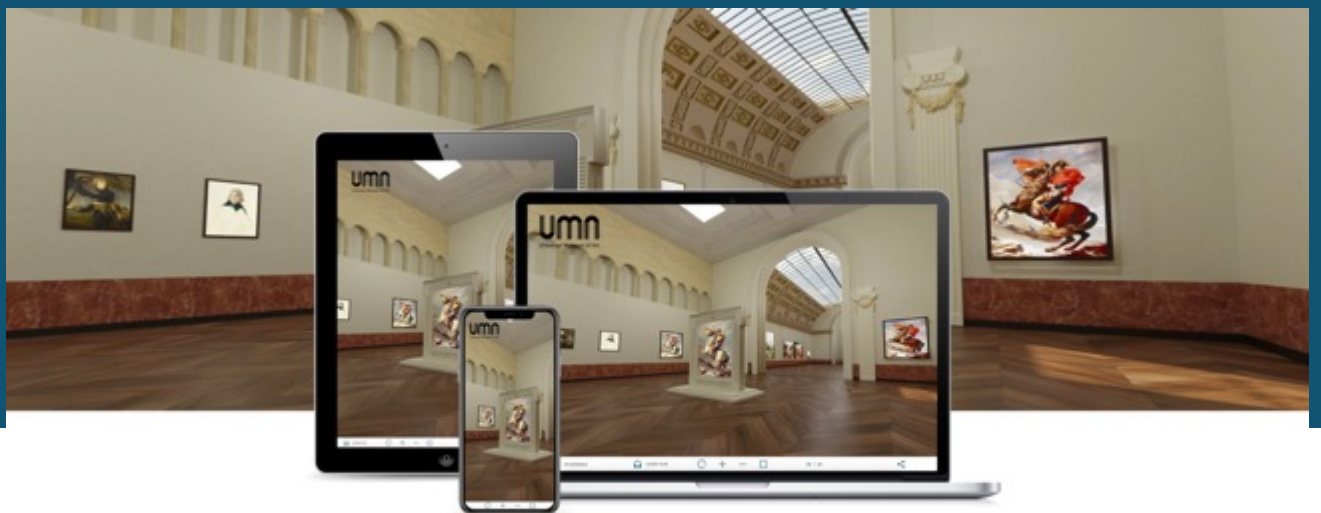
[Lien à publier : www.the-uma.org/exposition/napoleon](http://www.the-uma.org/exposition/napoleon)

Universal Museum of Art

Créé en 2017, UMA est une **plateforme d'expositions virtuelles** qui **accueille chaque année des millions de visiteurs**.

Nous collaborons avec les plus grands spécialistes et avec les institutions culturelles pour **créer des expositions uniques**, immersives, accessibles sur tous les appareils.

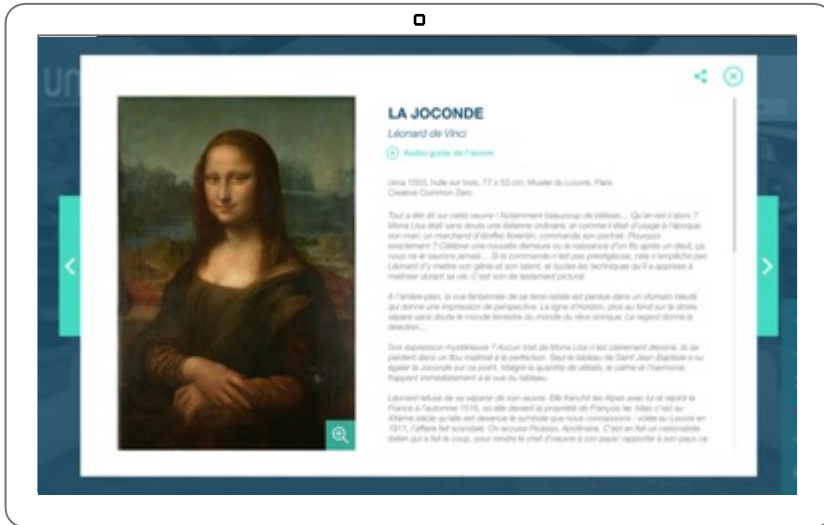
D'une part, nous **produisons du contenu** artistique de grande qualité, pour le compte d'institutions culturelles ou en propre. De l'autre, nous le **diffusons le plus largement** et le mieux possible.



UMA (Universal Museum of Art) est un musée en réalité virtuelle qui collabore avec des passionnés pour réaliser des expositions uniques et gratuites



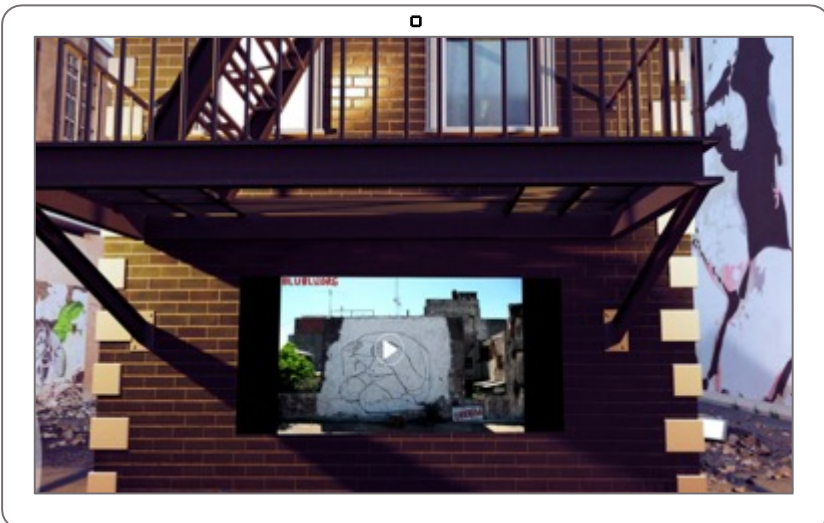
MÉDIATION PRÉVUE



NOTICE INDIVIDUELLE
D'ŒUVRES (TEXTE,
AUDIO, VIDÉO)



TEXTES THÉMATIQUES,
VISITES GUIDÉES,
PODCAST, DOSSIER
PÉDAGOGIQUE



VIDÉO EXPLICATIVES
AU MUR

RÉFÉRENCES

REVUE DE PRESSE

[\(A découvrir ici\)](#)



L'EXPRESS

fr. Monde
HISTOIRE
DES CIVILISATIONS

Le Parisien

france-3

Le Journal
des Arts.fr

L'EXPRESS

Le Monde

STYLIST

L'EXPRESS

socialter

Time Out
Paris

TSF
JAZZ

ouest
france

rtbf .be

RTS

CLUB INNOVATION
& CULTURE FRANCE

M
Maddyness

le Bonbon

Artribune

Europe 1

Challenge^s

france
inter

L'œil

BFM
TV

connaissance
des arts

L'EXPRESS

C 8

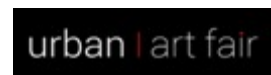
Le Journal
des Arts

Le Parisien

Télérama¹

VOGUE

NOS RÉFÉRENCES





« Le musée est l'un des lieux qui donnent la plus haute opinion de l'homme. »

— **André Malraux**

CONTACT

contact@the-uma.org

www.the-uma.org