



UTOPIAN FANTASY DE GUCCI

1 SOCIÉTÉ NOS JOURS HEUREUX

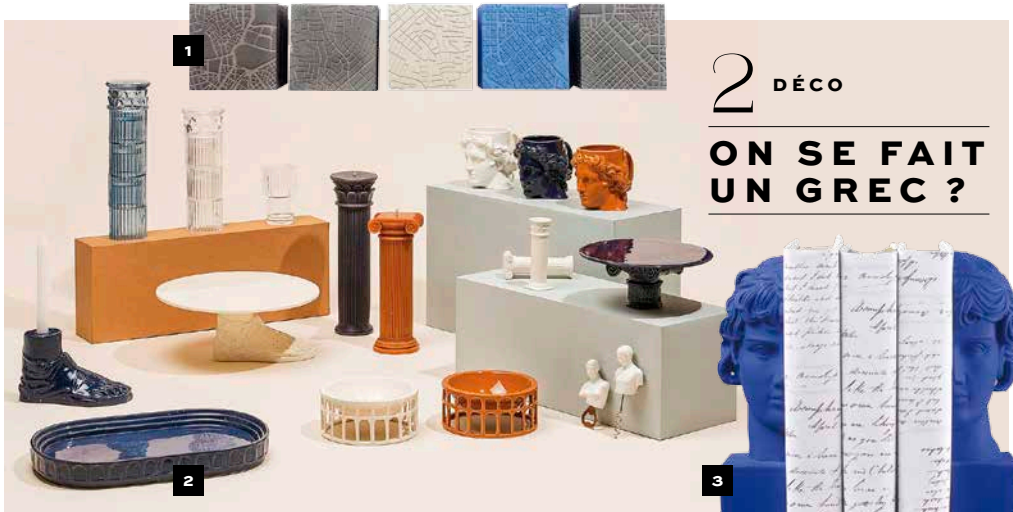
Ça suffit la déprime : la nouvelle tendance, c'est de croire à nouveau en un futur radieux.

Vous vous souvenez de la sortie d'*Utopia* de Thomas More en 1516 ? Aïe aïe, cinq cent deux ans, ça nous rajeunit pas. Mais si l'invention de la pensée utopiste par

le philosophe anglais lui avait coûté sa tête, elle est nettement plus acceptée en 2018.

Titre de la nouvelle campagne de Gucci (*Utopian Fantasy*), du premier album du producteur Darius (avec des titres comme *Aube* ou *New Age*, c'est bon vous l'avez ?) et du dernier opus de la queen électro-pop Björk (sur un monde imaginaire écolo et débarrassé du patriarcat), l'utopie est aussi en gros retour de hype dans le monde des idées. En septembre, l'historien néerlandais Rutger Bregman tapait un hit au rayon sciences

humaines avec ses *Utopies réalistes* (Seuil), démontrant la faisabilité d'idées en apparence saugrenues comme le revenu de base ou la semaine de quinze heures. Deux mois plus tard, Aymeric Caron défendait « l'urgence de réhabiliter l'utopie » dans *Utopia XXI* (Flammarion). Alors, 2018, année de l'optimisme ? Voyez-y plutôt un droit de réponse au camp d'en face, car les dystopies (*The Handmaid's Tale*, *Black Mirror*) n'ont pas l'air de battre de l'aile pour autant. À vous de choisir votre poulain.



2 DÉCO

ON SE FAIT UN GREC ?

Il n'y a pas qu'en food que la Grèce a la cote (parmi nos chouchous, le resto de Mikaela Liaroutsos, Etsi, à Paris et celui du chef Juan Arbelaez, le Yaya, à Saint-Ouen). Les Grecs s'invitent aussi dans nos intérieurs : en témoigne la nouvelle collection Hestia (du nom de la déesse du foyer) du studio DOIY, avec ses tire-bouchons, ses mugs en forme de statues grecques, ses verres et bougies comme des colonnes, ou les bougeoirs et plateaux en

forme de spartiate² (à partir de 15,90€). A Future Perfect crée des sous-verre en béton reprenant les plans de la ville d'Athènes¹ (Athens Fragments, à partir de 32€), tandis que la marque Sophia propose des cale-livres³ (Eternity Today, 110,09€) en forme de statues ou de la vaisselle inspirée du fameux méandre hellénique. Sur le concept-store Forget Me Not Athens, on retrouve les créations mode et design de la jeune garde

grecque. Et à garder dans votre radar : le G Design Studio qui s'est chargé de l'identité visuelle du Athens State Orchestra, des bières artisanales grecques Mikonu, et de la toute jeune école de design et de mode Raffles Milano.

Etsi: 23, rue Eugène-Carrière, Paris-18^e; **Yaya**: 8, rue de l'Hippodrome, 93400 Saint-Ouen, yayarestaurant.com; **Collection Hestia de DOIY**, chez fleux.com; afutureperfect.gr; gdesignstudio.gr; sophia.com.gr; forgetmenotathens.gr

3 FOOD

HOMARD, SI !

Le homard, c'est encore mieux quand il se fait prendre en sandwich. Trois endroits où déguster un lobster roll.

HOMER LOBSTER Le roi du lobster roll ouvre son premier resto 100% dédié à cette version pimpée du crustacé. À base de homard bleu cuit au four vapeur et d'une généreuse brioche artisanale, on opte entre le Classique, à la mayo maison citronnée, et le Connecticut, au homard tiédi, beurre citronné et herbes aromatiques.

21, rue Rambuteau, Paris-4^e, homerlobster.com

LOBSTER BAR Cette échoppe marine sert des tapas de la mer et des pièces entières sorties du vivier mais sa spécialité reste son lobster roll, à base de homard breton, jeune chou, beurre blanc, pomme caramélisée, emmitoufflé dans du pain brioché, aussi décliné en version crabe ou crevette.

41, rue Coquillière, Paris-1^{er}, lobsterbar.fr



BULOT BULOT Nouveau comptoir marin, Bulot Bulot décline des produits iodés (huîtres, rillettes de poisson, planches de poissons fumés, crustacés), ainsi qu'un lobster roll soigné – mayo citronnée, ciboulette, pain brioché toasté au beurre –, accompagné de chips ou de coleslaw maison.

83, rue des Martyrs, Paris-18^e, facebook.com/bulotbulotparis

LE POIDS DES MOTS

Spartan

Le nom du caleçon tech présenté au CES Las Vegas, qui propose de protéger les parties génitales masculines des problèmes liés aux ondes des Smartphones rangés dans les poches ou des ordi posés sur le matos. Sortez couverts.

EQT support 93/17 Berlin

Lacets jaunes et noirs, imprimé bleu et rouge, la dernière basket lancée par Adidas s'inspire des sièges du métro berlinois. Un ticket fait même office de languette. Créée en collab avec la RATP locale, la basket donne carrément accès à un free pass annuel. Prix : 180€.

Rick and Morty

Selon la dernière revue de tendance du porno 2017 révélée par le site de streaming Pornhub, les parodies sexuelles de la série d'animation *Rick and Morty* sont la deuxième tendance la plus recherchée (juste après le porno féminin, #timesup) et juste avant Hand Spinner. Les lois du porno sont impénétrables.

Raw water

Aux États-Unis, des start-up comme Live Water proposent d'acheter de l'eau brute (non filtrée, non stérilisée ni traitée), qui serait selon eux super pour votre microbiote intestinal, vos cheveux et votre peau.

Vendue dans des bocaux très instagrammables, elle serait aussi super pour la prolifération des maladies comme la dysenterie et l'hépatite A. À vous de voir.

4 MODE

JOUER AU LOGO

Pourquoi acheter ses fringues au supermarché quand on peut le faire Avenue Montaigne ?

Le Backlash de Connie Britton aux Golden Globes pour avoir porté un T-shirt Poverty is sexist qui coûtait quand même 380 \$ vous a passé l'envie de jouer aux pauvres ? Reprenez-vous, parce que les designers ont décidé que le game de l'année sera le bootleg (contrebande en VF), c'est-à-dire l'utilisation de logos qui ne sont pas les leurs et qui

appartiennent à la culture populaire. Après le T-shirt DHL et le sac Ikea, Balenciaga réédite son détournement de logo d'enseignes bon marché pour le P-E 2018 homme avec un sac inspiré des sacs en plastique des supermarchés allemands Edeka¹ (1050 \$ contre à peu près 1 \$ l'original). Virgil Abloh, pour sa collection printemps, a fait défiler ses supermodels avec des micro-sacs qui reprennent le logo du magazine *People*³, tandis que Rare Vntg a lancé sur son web-store un T-shirt Supreme avec le logo des supermarchés américains Kmart². Attention, ça ne sert à rien de garder en prévision vos sacs en papier Bio c' Bon (sauf si vous voulez vous déguiser en Shia Labeouf mais c'est une autre histoire).



5 TECH

MODÈLES D'EXPOSITION

La VR n'est pas que pour les geeks ou les accros au porno en manque de sensations fortes. La preuve avec l'Universal Museum of Art (UMA), le premier musée en réalité virtuelle gratuit. Conçu par quatre Français, il expose des œuvres issues de musées du monde entier et de collections privées, accessibles depuis votre ordi. Pour celles qui ont encore assez de volonté pour se bouger, le Muséum national d'Histoire naturelle a récemment installé un cabinet de réalité virtuelle avec l'expérience Voyage au cœur de l'Évolution sur l'origine de la vie sur Terre. Moins Fred et Jamy, le collectif féministe Galerie Intersectionnelle présente, depuis son espace virtuel d'exposition, des œuvres inédites d'artistes à l'origine discriminées (femmes, racisé(e)s, trans, queers).

the-uma.org ; mnhn.fr ; galerieintersectionnelle.tumblr.com

6 NEW FACE
LUCIE BASCH

À PRENDRE OU À JETER

Alors que le gouvernement prépare sa grande loi alimentation, avec un volet important consacré à la lutte contre le gaspillage, sa start-up de recyclage alimentaire Too Good To Go affiche plus de 1600 % de croissance en un an. Elle espère bientôt toucher plus de 50 villes dans toute la France.

GROSSE TÊTE

Ingénieure centralienne de formation, elle fait sa carrière dans l'agroalimentaire. « Le process de production nécessitait de jeter de la nourriture. Ça n'avait aucun sens. » Elle démissionne de chez Nestlé et découvre au Danemark l'application Too Good To Go. Elle intègre les bureaux scandinaves avant d'implanter le concept en France. L'application est aussi présente en Angleterre, en Suisse et en Allemagne.

GARDE LA PÊCHE

Le principe : mettre en relation des commerçants sur le point de jeter des invendus alimentaires, et des clients, prêts à payer pour ces marchandises encore consommables. Aujourd'hui, plus de 2500 boutiques ont rejoint son réseau. La start-up emploie désormais une dizaine de collaborateurs rémunérés et revendique 500 000 repas sauvés par an.

UNE FILLE QUI PÈSE

Son motto : « Collaboration is the new competition. » Elle a donc accepté de participer aux États généraux de l'alimentation, le grand raout promis par le candidat Emmanuel Macron. Avec d'autres membres de la filière, de nouvelles solutions pour éviter de gaspiller ont été envisagées. Elle a même été sollicitée par le gouvernement pour réfléchir à la future loi. « On attend de voir ce que ça va donner. » Pour Thierry Marx, elle fait partie de ceux et celles qui feront 2018.



DANS LA BOUCHE DE...

BÉATRICE DALLE

« En ce moment, je suis la "it meuf". »
(*Le Parisien*)

FRÉDÉRIC BEIGBEDER

« L'attaque au Ritz était assez surréaliste, on se serait cru dans un film de David Lynch. »
(*Le Figaro*)

ANNE ROUMANOFF

« On peut aimer le saucisson et condamner les porcs. »
(*Le Journal du Dimanche*)

◆ PAR ANTOINE LECLERC-MOUGNE, AVEC AVA DE BRUNHOFF, RAPHAËLLE ELKRIEF, DÉBORAH MALET, THÉO RIBETON ET CLÉMENT TAROT